



# LinkedIn-Workbook

Werde sichtbar 🚀



# HEY, ICH BIN GLORIA

Denk jetzt an eine Coke. Du weißt genau, wie sie schmeckt, ohne sie zu kosten & jetzt stell Dir vor, jemand kennt Dich, bevor Du Dich vorstellst.

Wie ich dafür Sorge, dass Du nicht verblasst? Ich unterstütze Dich dabei, wie Du für Dein Thema sichtbar wirst, die "Coke" eben 😊. Denn umso öfter man Dich zu Deinem Thema zuordnen kann, desto besser ist das für Deinen Wiedererkennungswert - die Personal Brand. Wir bringen Dein Profil auf den WOW-Stand & texten mit Mehrwert.

LET'S DO IT!



*Gloria*

# LINKEDIN-WORKBOOK

PART

**1**

FIRST THINGS FIRST

PART

**2**

BRANDING CHECKLISTE

PART

**3**

DEINE BRAND IDENTITY

PART

**4**

DAILY PLANNER

PART

**5**

TEXT IT LIKE A PRO

# First things first

Nimm Dir einen kurzen Moment, um Dir diese Fragen zu stellen:

Wofür stehst Du?

Worin steckt Deine  
Expertise?

Welchen Mehrwert gibst  
Du Deiner Community?

Wie viel Zeit kannst Du für  
LinkedIn aufbringen?

# BRANDING CHECKLISTE

- Ist dein Profilbild professionell und repräsentativ?
- Passt dein Headerbild zur Markenidentität?
- Ist Deine Beschreibung aussagekräftig?
- Hast Du die Infobox ausgefüllt?
- Hast Du Deine Berufserfahrung aufgelistet?
- Ist deine Sprache und Tonfall auf LinkedIn konsistent mit deiner Markenpersönlichkeit?
- Bist du aktiv und engagierst dich mit deiner Community?

# Deine Brand Identity

Wenn Du Deine Markenidentität definierst, gib potenziellen Kunden gute Gründe sich für Deine Dienstleistungen zu entscheiden.

Wie würdest Du die Unternehmensphilosophie beschreiben?

Was macht Dein Unternehmen besonders?

Ist Dein Corporate Design unternehmensweit einheitlich?

# Daily Planner

● ● ● ● ● ● ●  
S M T W T F S

Date

---

Things To Do

Inspirations

Reminders

Notes

# TEXT IT LIKE A PRO

- Schreibe all Deine Gedanken zu Deinem Post auf, erst dann entscheidest Du Dich für die “Schlagzeile” auf Deinem Foto
- Hat Dein Bild nun die passende “Schlagzeile”?
- Beginnst Du Deinen Text fesselnd, damit Die Einleitung zum Lesen animiert (Achtung: Die Schlagzeile doppelt sich hier nicht)?
- Hast Du Absätze / Emojis / Hashtags / Erwähnungen eingebaut?
- Bietet Dein Text einen Mehrwert?
- Denk dran Deinen Text so zu halten, dass man beim Lesen nicht scrollen muss!
- Ist deine Sprache und Tonfall auf LinkedIn konsistent mit deiner Markenpersönlichkeit?
- Hast Du an Deine Call-to-Action gedacht?



# Danke

Ich hoffe, dass ich Dir mit diesem kleinen Workbook in Deiner täglichen Arbeit mit LinkedIn helfen kann.

Wenn ich Dich unterstützen darf, dann bin ich nur einen Klick von Dir entfernt.

## Wie geht es konkret weiter?

Buche dir hier ein kostenfreies Erstgespräch: Lass uns in 30 Minuten herausfinden, wie wir deine Ziele erreichen können.

## **Weitere Angebote:**

Text like a LinkedIn Pro

\$99 (90€)

LinkedIn Basic Session

\$159 (145€)

LinkedIn Pro Coaching

\$449 (410€)

## **Kontakt:**

Gloria Keivani

☎: 0152 / 34 666 198

✉: [info@callthecoach.consulting](mailto:info@callthecoach.consulting)

🌐: [bio.site/gloria.keivani](https://bio.site/gloria.keivani)